

№	Публикация	Цит.
1.	<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА УСЛУГ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b> Гененко О.М. В сборнике: Современная праздничная культура России: традиции и инновации. Сборник материалов II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 230-234.	0
2.	<b>КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА</b> Гененко О.М., Сенченкова И.В. В сборнике: Современная праздничная культура России: традиции и инновации. Сборник материалов II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 234-240.	0
3.	<b>ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ</b> Гаврилова С.А., Гененко О.М. В сборнике: Культурно-образовательная среда: современные тенденции и перспективы исследования. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы В.И. Козаленко, К.Н. Лобанов, О.А. Соколова, В.С. Занченко. Белгород, 2023. С. 74-79.	0
4.	<b>ПОТЕНЦИАЛ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННЫХ НАВЫКОВ</b> Гененко О.М., Калышников М.Н. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5 т.. Белгород, 2023. С. 21-27.	0
5.	<b>ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В АСПЕКТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ</b> Мирошниченко Е.В., Гененко О.М. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5 т.. Белгород, 2023. С. 84-92.	0
6.	<b>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> Гененко О.М., Мирошниченко Е.В., Миронова М.В. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5-ти томах. Отв. редакторы Н.В. Посолова, В.В. Кистенев, Н.Е. Мережко, С.А. Енина, М.Е. Мережко, О.Г. Еремина. Белгород, 2022. С. 26-31.	0

7.	<b>РЫНОК УСЛУГ МУЗЕЕВ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ: В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</b> Гененко О.М., Радкова С.А. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5-ти томах. Отв. редакторы Н.В. Посолова, В.В. Кистенев, Н.Е. Мережко, С.А. Енина, М.Е. Мережко, О.Г. Еремина. Белгород, 2023. С. 215-221.	0
8.	<b>ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b> Гененко О.М., Мирошниченко Е.В., Радкова С.А. Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1 (62). С. 109-114.	0
9.	<b>СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СТАРТ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ</b> Гененко О.М., Сенченкова И.В. В сборнике: Современная праздничная культура России: традиции и инновации. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Отв. редакторы М.В. Литвинова, И.В. Сенченкова. Белгород, 2022. С. 315-322.	3
10.	<b>СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b> Гененко О.М., Посолова Н.В. В сборнике: Актуальные проблемы развития туризма. Материалы VI международной научно-практической конференции. г. Москва, 2022. С. 360-364.	2
11.	<b>НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ</b> Гененко О.М. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5-ти томах. Отв. редакторы Н.В. Посолова, В.В. Кистенев, Н.Е. Мережко, С.А. Енина, М.Е. Мережко, О.Г. Еремина. Белгород, 2022. С. 21-25.	0
12.	<b>ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ВОЗРОЖДЕНИЕ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМСЕЛ</b> Гененко О.М., Мирошниченко Е.В. В сборнике: Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5-ти томах. Отв. редакторы Н.В. Посолова, В.В. Кистенев, Н.Е. Мережко, С.А. Енина, М.Е. Мережко, О.Г. Еремина. Белгород, 2022. С. 26-31.	0

13.	<b>СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА КАК СФЕРА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ</b> Мирошниченко Е.В., Гененко О.М., Радкова С.А. Мир науки, культуры, образования. 2022. № 2 (93). С. 44-48.	1
14.	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ</b> Гененко О.М., Зенин С.Н., Миронова М.В. Миссия конфессий. 2022. Т. 11. № 8 (65). С. 101-108.	0
15.	<b>СОВРЕМЕННАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ</b> Сенченкова И.В., Радкова С.А., Гененко О.М., Морозова Е.В., Шетун Н.Н., Кудряшова Н.А., Гламазда С.Н., Платошкина Н.Е., Мережко М.Е. Свидетельство о регистрации базы данных RU 2021622246, 22.10.2021. Заявка № 2021622195 от 18.10.2021.	0

[https://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=538622&pubrole=100&show\\_refs=1&show\\_option=0](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=538622&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0)