

Bystrova Anastasia Aleksandrovna
Student of the Faculty of Journalism,
Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia
E-mail: 1304954@bsu.edu.ru
Scientific advisor:

Vasilenko Elena Ivanovna
PhD in Philological sciences, Associate Professor of Journalism
Department,
Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia
E-mail: radchenko@bsu.edu.ru

The article examines the phenomenon of hypertext, which is important for the existence of modern mass media. In addition, the main features of hypertext are analyzed, as well as advantages and distinctive features. It is worth noting that this paper provides important arguments why hypertext makes modern media special and helps them gain more popularity among the audience, thereby making traditional media less in demand. Also in this article, the main research on hypertext in modern media text will be considered in detail, and key approaches to understanding hypertext will be analyzed.

Key words: hypertext, hypertext in new media, varieties of hypertext, journalism, internet media, internet communication.

With the advent and spread of the Internet, journalism has made a big step forward in its development, thanks to which new media have appeared, which are becoming much more in demand today than traditional mass media.

One of the important distinctive means of new media is hypertextuality, which also serves as the most important property of Internet media.

Researcher N. Leontieva, in turn, gives the following definition of hypertext: "it is a nonlinear complex text that "lives" in a computer and represents a network in the nodes of which there are ordinary texts or parts of the text, its fragments" [Leonteva 2006: 146].

Speaking about the linearity of the text, we are accustomed to mean precisely its external feature, and if we characterize hypertextuality, then we are talking about the internal structure of the text.

This aspect proves to us that there is no closure in the text of modern online media (limitation of volume, genre, format, authorship, there is no clear and formed composition, etc.), i.e. in fact we are moving from one text to another.

Considering the term "hypertext", we came to the conclusion that T. Nelson can be considered his "father". It was he who came to the conclusion that the peculiarity of hypertext is that it creates a system of communication between individual documents using hyperlinks embedded in the text.

It should be noted that also some of the very first studies concerning the features of hypertext were created at the end of the 20th century. As an example, let's give the article by Ohio E. Fredin "Rethinking the News Story for the Internet: Hyperstory Prototypes and a Model of the User", which was published in 1997 [Kuper 2000]. In this article, the author analyzes in detail and tells how journalism can change if hypertext is used in it, which, according to the researcher, differs from the usual text by a number of advantages compared to the usual text familiar to the reader.

Fredin explains in his research that the basic concept of hypertext is that the text itself is a small message that includes a title and certain excerpts according to the thematic field to which the publication is dedicated. And everything else, according to the researcher, should remain precisely behind the links, so that the reader himself could choose how deeply he should dive into the thematic space.

It is important to say that today hypertext has not yet been fully studied, so we cannot fully assess this feature of media texts. That is why the purpose of this article is a detailed consideration of such an important phenomenon in modern online media as hypertext, and of course, an analysis of its positive and negative impact on the perception of the audience.

It is worth noting that many researchers studying hypertext and its manifestation in the modern media environment say that it is hypertext that deprives the author of the main role in the text, and makes the "main" audience, which "absorbs" information obtained through a media product.

It is hypertext that makes it possible to improve the quality of information, making it complete and reliable, and also allows the reader to independently interpret facts and draw conclusions based on a larger amount of information of interest.

Another important feature is that links to sources in a chain created through hypertext can be both external (referring to sources from third-party resources) and internal (referring to sources that are posted on a resource that contains the information studied by the audience).

It is generally believed that hypertext began to develop thanks to the Internet, but this is not so, this phenomenon was known long before the advent of the Internet, and was considered in the theoretical aspects of its functioning. Here we can touch on the works of both researchers and writers who have made a significant contribution to the development of the hypertext we study (J. Barth, M. Foucault, U. Eco, J. Derrida, J. Cortazar and many others).

It is worth saying that it is thanks to such a phenomenon as hypertext that many online publications are characterized by such an important property as memorizing or storing information, since in essence we can endlessly follow hypertext links, expanding the meanings of the previous publication. The study also provides arguments in favor of using hypertext, since it allows the reader to create (by switching from one link to another) their own articles, depending on the link click.

After Fredin, the hypertext research was carried out by M. McAdams and S. Berger, who published their scientific work "Hypertext" in 2001, containing a

description of the features and certain canons of how journalistic material with hypertext should look like. The authors also came to the conclusion that the use of such a phenomenon as hypertext is not suitable for all genres, namely for documentaries, which, in our opinion, is quite reasonable [Biryukova 2007].

Also, a significant contribution to the development of the hypertext phenomenon was made by researcher M. Engebretsen, who created his own classification of types and types of hypertext in journalistic content, describing them in his work "Hypernews and Coherence" [Biryukova 2007].

It is worth noting that, unlike the linear text familiar to each of us, hypertext has a kind of "expansion", which is carried out stepwise. Many researchers are convinced that this aspect allows us to say that it is hypertextuality that contributes to the self-development of the text due to multidirectional information. As a result, the role of the author becomes less obvious than in the linear structure, and the communicative role of the reader also increases [Kuper 2000].

Hypertext also connects and logically can link into a single and semantic whole different types of information: text, pictures, video, and audio, thereby creating a structured "product" of modern mass media, which is much more interesting and easier for the audience to perceive and decode.

Today, researchers consider hypertext in several basic projections:

1. Hypertext as an element for creating a special design;
2. Hypertext as a source of information that reveals a certain thematic content of the article;
3. Hypertext as a sign that reveals the purpose of the new media site.

Speaking about hypertext and its features, we can distinguish two types of hypertextuality: internal, external. Internal is characterized by the fact that links help the user to go to archival publications of the same author, or related thematic materials of the same media. But external hypertextuality is characterized by the fact that it takes the reader beyond a certain media or publications of a certain journalist and moves to completely different platforms or authors.

Summing up, it is worth noting that today hypertext is an integral part of modern journalistic text in new media, which forms its uniqueness and special properties of information decoding. It is thanks to hypertext that the author and his traditional and familiar role for us are changing. Now the reader chooses from which side to look at this or that problem, which he studies in his chosen publication.

Separately, it should be noted that the journalistic "product" containing hypertext differs from the usual text in its non-linearity and a large volume of thematic and semantic fields. It is thanks to hypertext that the reader can now not only read the text "linearly", but also in depth, thereby improving the quality of information, expanding certain aspects of the topic under consideration, etc. And, of course, it is worth saying that today hypertext serves as an integral attribute of modern media text.

In addition, in this paper we came to the conclusion that the phenomenon of hypertext has both negative and positive features. But still, in our opinion,

hypertext, due to its features and traits, is more positive and contributes to the expansion of the semantic and thematic fields of journalistic content.

References

Biryukova, T.A. (2017). Gipertekstovaya onlajn-zhurnalistsika: istoriya vozniknoveniya (na primere elektronnoogo zhurnala feed). *Vestnik Moskovskogo universiteta*, 3, 89-109. (In Russian).

Kuper, I.R. (2000). Gipertekst kak sposob kommunikacii. *Sociologicheskij zhurnal*, 1-2, 37-59. (In Russian).

Leonteva, N.N. (2006). *Avtomatičeskoe ponimanie tekstov. Sistemy, modeli, resursy*. Publishing Center Academy, 304 p. (In Russian).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия
Белгородский государственный университет, Белоруссия
Белгородский государственный университет
им В.Г. Шухова, Россия
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия
Брянский государственный технический университет, Россия
Карагандинский экономический университет, Казахстан
Центральный научно-технологический институт, Узбекистан
ООО «Радарус», Россия
ООО «ЦентрПрограммыСистемы», Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сборник трудов
V Международной
научно-практической конференции
(г. Белгород, 28 апреля 2023 г.)



Белгород 2023

Помимо этого, сегодня многие исследователи говорят, что крайне четко выработанная стратегия, основанная на аспектах экономической безопасности, поможет нашей стране не отставать, а быть на высоком уровне в системе экономического пространства за международной арене.

Сегодня объектами экономической безопасности Российской Федерации выступают: производители различных товаров и услуг, продукция, а также природные ресурсы страны. В свою очередь в качестве субъектов экономической безопасности мы можем выделить: бизнес, фонды, страховые компании, налоговые службы, различные отраслевые министерства и ведомства и так далее.

Безусловно, как и в любой среде, в сфере экономической безопасности могут быть свои риски и угрозы в виде дестабилизации и как следствие возникновения определенных экономических угроз на всей территории страны.

Современная экономическая безопасность России зависит не только от внутренних угроз, но и от внешних, например, таких как глобализация.

Исследователь Керимов дает следующее определение термину глобализация: «это результат длительного исторического процесса, основным двигателем которого является научно-технический прогресс» [3, с. 194].

Глобализация является основой для трансформации экономики на мировом уровне. Она способствует самым разнообразным изменениям в этой сфере и служит катализатором к появлению новых особенностей черт как для экономики в целом, так и для каких-то отдельных ее отраслей.

Конечно, сегодня такой феномен как глобализация мы можем и должны рассматривать не только при изучении сферы экономики, но и, в принципе, при исследовании всех сфер жизни общества, так как глобализация – это расширенное определение, которое относится ко всем современным сферам общества своего разного характера.

Стоит отметить, что именно глобализация способна создать определенные условия, которые являются катализаторами для активизации самых разнообразных экономических угроз. Важно сказать, что здесь следует обратить внимание и на информационно-технологическую составляющую такого процесса как глобализация, которая рождала войну «всперываемого воздействия».

В целом, глобализация способствует развитию открытости экономического поля, экономической взаимозависимости с другими государствами и многое другое. Важно сказать, что процесс глобализация на сегодняшний день более выделен именно развитым странам, у которых уже есть стабильная платформа и хороший базис для понимания о том, как надо, а чего делать лучше не следует.

Еще одним фактором, который отражается на состоянии экономической безопасности, является введение самых разнообразных санкций и запретов в отношении Российской Федерации [4]. Тут же стоит отметить и такие факторы как рост теневой экономики, потеря лучших умов России, которые уезжают за границу из-за плохого финансирования, экономические преследования разного рода и равного характера, отток капитала, зависимость от динамики цен на различные жизненно важные ресурсы, выходы денег за границу посредством финансовых активов и манипуляций с деньгами и многое другое.

Для того, чтобы избежать всех этих процессов, необходимо развивать внутри страны доверительные отношения в национальной валюте Российской Федерации, а также стараться уменьшить зависимость от импорта.

Также для стабильности экономической безопасности страны необходимо формировать гибкие меры защиты от различных угроз. На сегодняшний день, по нашему мнению, одним из самых удачных процессов для сохранения, поддержания и развития национальной экономической безопасности является реализация структурных преобразований с целью повышения конкурентоспособности на международном уровне.

В данной статье анализируется такой феномен как экономическая безопасность, рассматривается современное состояние экономической безопасности России в условиях глобализации и приводятся основные пути решения, которые могут способствовать укреплению национальной экономической безопасности нашей страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, Россия, экономика России, экономическая безопасность и глобализация, глобализация, национальная экономическая безопасность.

RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

This article analyzes such a phenomenon as economic security, examines the current state of Russia's economic security in the context of globalization and provides the main solutions that can contribute to strengthening the national economic security of our country.

Keywords: economic security, Russia, Russian economy, economic security and globalization, globalization, national economic security.

Обеспечение российской экономической безопасности и ее стабильного состояния в условиях глобализации – это гарантия независимости и важная составляющая всей государственной деятельности. Сегодня в условиях быстро меняющегося мира и в силу самых разнообразных событий в современном мире особенно важно понимать ценность и важность экономической безопасности нашей страны, т.к. она стоит наравне с национальной безопасностью, информационной, экологической, энергетической и т.д.

Вопрос экономической безопасности исследуется многими учеными достаточно давно, и каждый трактует данный феномен по-разному, выделяя в нем новые черты и особенности.

Исследователь Васильева Л.П. дает следующее определение экономической безопасности: «это сфера научного знания, в контексте которой изучают состояние экономики, при котором гарантируется устойчивый рост экономических показателей, эффективное удовлетворение экономических потребностей населения, защита интересов государства на национальном и международном уровнях» [2]. Также многие исследователи говорят, что экономическая безопасность подразумевает под собой определенное состояние экономики страны, сущность которого заключается в стабильности, безопасности и высоком проценте защиты национальных интересов.

Анализируя самые разные работы, касающиеся вопроса экономической безопасности, мы пришли к выводу, что раньше не было такого внимания в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики, а сейчас мы можем наблюдать, что это одно из ключевых направлений и аспектов, которые мы можем выделить в современной экономической системе нашего государства.

Сказав мы можем отметить и «открытость» национальной экономической системы, сведения к минимуму государственного долга на международном уровне, обеспечение защиты экономики от неблагоприятных внешних факторов воздействия на нее, поддержание на высоком уровне качество жизни общества.

Не стоит забывать и про психологическую составляющую общества, возможное оказание на него давления и формирование ложных идеалов и ценностей, которые будут препятствовать созданию и стремление к той самой идеальной модели экономической безопасности.

Сюда же можно отнести помощь и поддержание новых фирм и производств, которые хотят выйти на рынок, повышение уровня надежности финансовых институтов, уменьшение торговых барьеров, делать уклон в сторону не только новых технологий, но и не забывать про аграрную промышленность.

Государство должно постоянно держать на контроле все то, что касается экономической безопасности и делать это не просто «для галочки», а так как мы живем в продвинутой век новых технологий, создавать различные программы и сервисы, которые будут помогать в данном процессе, способствовать контролю и оказывать влияние на ситуацию в анализируемой нами сфере.

Все эти меры помогут, возможно, даже в скрытой форме, но достаточно качественно и активно, воздействовать на экономику страны.

Помимо этого, государство не должно забывать про частные фирмы и помогать им в качестве главных партнеров, стимулировать их выход на международный рынок, также внутри страны необходимо найти наиболее перспективные ниши, которые помогут быть лидерами на мировом уровне.

Эти и другие манипуляции помогут нашей стране стать менее зависимыми от внешнего политического давления, различных угроз и сохранить суверенитет. Но экономическая безопасность – это вопрос не только экономического характера, но и политического, т.к. эти процессы взаимосвязаны между собой.

Как уже и было упомянуто в данной работе ранее, на сегодняшний день экономическая безопасность исследуется многими учеными, но до сих пор не было определено общепринятого понятия данного феномена, что еще раз подтверждает всю его сложность и неоднозначность.

Да и само понятие сегодня в силу различных причин, в том числе нестабильной ситуации на политической и экономической арене на мировом уровне, не может быть однозначно определено и сформулировано, т.к. сейчас в мире все достаточно быстро меняется.

ЛИТЕРАТУРА

- Груднева Е.Н., Солченко А.А., Сафронов А.А. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобализации // Вестник РГЭУ РИНХ. 2018. №4 (64). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 15.04.2023).
- Васильева Л.П. Экономическая безопасность: определения и сущность // Журнал прикладных исследований. 2020. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-opredeleniya-i-suschnost> (дата обращения: 17.04.2023).
- Керимов Р. Н. Глобализация мирового хозяйства: сущность, причины, последствия // Молодой ученый. 2021. – С. 193–197
- Слюзов С. С. Экономическая безопасность в условиях глобализации: вызовы и последствия // Молодой ученый. 2022. №50 (445). Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/445/97582/> (дата обращения: 17.04.2023).



Ухтинский Государственный
Технический Университет

Сертификат участника СЕКЦИИ

**“Социально-коммуникативные
технологии”**

вручается

Быстровой Анастасии Александровне

участнику Международной
научно-практической конференции
«Коммуникации. Общество.
Духовность», приуроченной
к Году педагога и наставника

Декан ФЭУиИТ
Т.С. Крестовских



Ухта, 2023 г.

А. А. Быстрова
г. Белгород, Россия

*Рассматривается такой важный на сегодняшний день феномен, как коммуникация в интернете, анализируются особенности и основные черты интернет-коммуникации, которые отличают ее от традиционного общения.
Ключевые слова: коммуникация, коммуникация в интернете, интернет-общение, среда коммуникации, интернет, устная речь, письменная речь.*

FEATURES OF INTERNET COMMUNICATION AS A NEW
COMMUNICATION MEDIUM

A.A. Bystrova
Belgorod, Russia

The article examines such an important phenomenon as communication on the Internet today, analyzes the features and main features of Internet communication that distinguish it from traditional communication.

Keywords: communication, communication on the Internet, Internet communication, communication medium, Internet, oral speech, written speech.

С появлением и распространением интернета общество стало меняться, происходят разнообразные изменения в жизни людей, появляются новые профессии и технологии и, конечно, меняется общение людей.

Мы стали свидетелями появления такого феномена, как интернет-общение. Это такое общение, при котором передача информации происходит по каналам интернета с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации [1, с. 79]. Сегодня интернет-общение стало преобладать над традиционной формой коммуникации.

Стоит отметить, что общение в интернете может быть как личностно ориентированным (общение с друзьями, семьей, комментарии в сетевых платформах и др.), так и официальным (конференции, собеседования при приеме на работу, экзамены и др.).

Несмотря на то, что интернет-коммуникация – это достаточно новое явление, сегодня для нас вполне нормально коммуницировать по интернету, когда собеседник может находиться в другой стране, на другом континенте и т.п.

Также можно выделить устно-письменный характер общения на различных платформах в интернете, то есть человек может использовать общение разного характера в зависимости от ситуации.

Теперь общение может быть в реальном времени (комментарии на платформах, переписка в социальных сетях и т.п.) и «через время», т.е. если адресат написал сообщение, то адресат может ответить на него через время, когда ему будет удобно или появится возможность.

Это далеко не все особенности и отличительные черты коммуникации в интернете, но, на наш взгляд, основные. На этом основании мы можем сказать, что интернет-общение существенно отличается от традиционного формата общения. Например, при обыденном общении человеку не так просто на постоянной основе скрываться за маской и следовать какому-то образу, который он сам себе выдумал. Здесь же вопрос анонимности тоже будет вскрыт.

При традиционном способе общения человек пытается грамотно и правильно формулировать свои мысли, чтобы его могли понять собеседники, старается правильно поставить ударение и т.п.

Рассмотрим пример, когда у студентов проходит экзамен. На дистанционном обучении сдавать экзамен гораздо проще, так как психологические факторы (волнение, боязнь что-то забыть и т.д.) притупляются, посредством интернет-коммуникации экзамен сдается дома, в комфортной обстановке, нежели когда человек сдает экзамен, сидя перед преподавателем и смотря на него.

В целом, необходимо отметить, что интернет – это сфера, которая постоянно меняется и приобретает новые черты. Это относится и к коммуникации в данной сфере, которая также меняется, поэтому нельзя выделить какие-то однозначные ее черты и особенности.

Список литературы

1. Бирюкова Е.А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности // Язык. Словесность. Культура. 2014. № 6. С. 75–98
2. Ефремова А.А. Интернет-коммуникация как средство мобилизации общества // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 1. URL: <https://eduherald.ru/article/view/16861> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Коккина И.А. О некоторых особенностях интернет-коммуникации как новой форме общения // Молодой ученый. 2016. № 7.4. URL: <https://moluch.ru/archive/111/28220/> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Лезина Е.В. Особенности интернета как коммуникационной среды // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. № 27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti> (дата обращения: 15.04.2023).

ЧЕЛОВЕК И ЯЗЫК
В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник научных статей

Выпуск 14 (23)

Электронное издание

Красноярск – Лесосибирск
2023

Исследователь Е.В. Лезина утверждает: «Интернет как платформа для коммуникации не только обладает потенциалом мгновенно устанавливать контакт, но и позволяет оказывать мощное воздействие на сами установленные отношения» [4].

Интернет-общение имеет свои особенности и отличается от традиционного – прямого типа коммуникации. Стоит отметить, что особенно популярен данный тип общения среди молодежи. Безусловно, это способствовало тому, что у молодежи независимо от ее местоположения и языка увеличилось количество друзей и возросла частота дружеских практик. Активное общение идет в англоязычных социальных сетях, создаются персональные блоги, проводятся различные тренинги и т.д. [2].

К основным чертам данного типа коммуникации можно отнести анонимность (любой желающий может коммуницировать анонимно либо под своим «никном»), так как она может способствовать развитию негативных комментариев, высказываний, оскорблений, которые человек не смог бы высказать открыто, а также затронуть вопрос этических аспектов. Этот аспект объясняет и то, что в интернете сейчас достаточно много непроверенной информации и фейков.

Еще одной важной чертой интернет-общения является то, что оно трансгранично, то есть нет привязки к месту коммуникантов.

Сюда же мы можем отнести и глобализацию общения, то есть постоянное расширение коммуникативного поля за счет того, что происходит увеличение пользователей сферы интернет-общения.

Не менее важным является и вопрос снижения уровня грамотности. Интернет-коммуникация способствует тому, что люди забывают о правилах грамматики, поэтому достаточно часто можно встретить разного рода ошибки.

Человек стал гораздо реже задумываться над правильностью написания слов, так как уже во все телефоны интегрирована функция Т9, которая автоматически исправляет ошибки. Помимо этого, люди намеренно стали неправильно писать слова при общении. Например, «спасибА», «Ога», «ненано», «спозязя» и др.

Следующая черта, которую мы выделили, – это большое разнообразие тематических полей. Благодаря интернету многие темы стали рассматриваться гораздо шире, чем ранее. Например, вопросы, которые раньше было обсуждать стыдно и даже неприлично, сейчас о них рассуждают вполне нормально и почти ни у кого не вызывает смущения. Например, обсуждения подобных вопросов в комментариях на различных интернет-ресурсах и порталах.

Еще одна особенность коммуникации в интернете – возможность скрыть настоящие черты человека за маской-образом, который он создал в интернете. Например, блогеры, которые пытаются показать красивую картинку своей жизни, идеальные черты характера, общаются с подписчиками на равных, пытаются их чему-то научить, а на самом деле оказывают совсем другими людьми в жизни.

Международная научно-практическая конференция

Медиачтения СКФУ:
взгляд молодых исследователей



СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

Бусурова Анастасия Александровна

принимала участие в международной научно-практической конференции «Медиачтения СКФУ: взгляд молодых исследователей».

Директор Гуманитарного института
Северо-Кавказского федерального университета,
профессор

Председатель жюри конкурса,
профессор



Ставрополь, 23–24 мая 2023 года

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Быстрова А.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. Современный бизнес представляет собой сложный организм, функционирующий по определенным канонам. Сегодня бизнес переживает определенные проблемы. В данной статье будут подробно проанализированы данные проблемы и их причины, а также рассмотрены возможные способы их оптимизации.

Ключевые слова: современный бизнес, проблемы современного бизнеса, основные причины проблем современного бизнеса, бизнес в современных реалиях, способы оптимизации проблем бизнеса, экономика, предпринимательство.

Annotation. Modern business is a complex organism that functions according to certain canons. Today, business is experiencing certain problems. This article will analyze these problems and their causes in detail, as well as consider possible ways to optimize them.

Key words: modern business, problems of modern business, the main causes of problems of modern business, business in modern realities, ways to optimize business problems, economy, entrepreneurship.

Говоря о современном бизнесе, мы понимаем, что он занимает определенную нишу в экономической системе каждого государства, да и мира в целом. Современный бизнес сегодня переживает непростой период в силу определенных причин, которые сложились в мировой экономике.

Безусловно, на протяжении долгого времени основной неотъемлемой чертой бизнеса были риски, с которыми сталкивался каждый бизнесмен. Отметим, что на сегодняшний день бизнес имеет определенные проблемы, которые препятствуют его развитию. Рассмотрим основные из них.

Самая первая, и на наш взгляд, одна из самых существенных проблем является феномен снижения платежеспособного спроса со стороны потребителя. Чаще всего это происходит из-за ухудшения экономической, а также политической ситуации в стране. В силу чего население страны не проявляет должного спроса на определенные товары или продукты, из-за этого бизнес начинает испытывать проблемы.

Еще одной существенной проблемой может быть отсутствие должной поддержки бизнеса со стороны государства. Поддержка может проявляться в разных видах: создание специальных программ для предпринимателей, снижение ставок по кредитам в стране. В силу чего [1]. Конечно, данная поддержка не всегда может быть оказана по причине различных политических ситуаций в глобальном масштабе.

Не стоит забывать и про проблемы монополии, так как часто происходит так, что начинающий бизнесмен имеет хорошую идею и стартап, но «прогорает» из-за того, что рынок есть какое-то крупное предприятие, которое просто не дает развиваться новым фирмам, забирая у них покупателей. И как следствие происходит низкая окупаемость капиталовложений.

Также к проблемам может быть отнесен рост цен на оборудование для производства товаров. Например, когда для производства необходима закупка импортного оборудования. Из-за увеличения цен на топливо, роста валютного курса по отношению к национальной валюте и многих других факторов эффективное развитие предприятия также переживают не-

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»,
Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Т.Ф. ГОРБАЧЕВА» в г. Прокопьевске

СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Сборник трудов V Международной
научно-практической конференции

Электронное издание

Прокопьевск 2023

© Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске, 2023

ISBN 978-5-6047919-0-5

90

простые времена. Сюда же можно отнести и проблемы с сырьевой базой для качественного производства.

Это далеко не все проблемные ситуации, которые можно выделить, но, по нашему мнению, они являются основными.

Очень важно правильно оптимизировать современные проблемы бизнеса, чтобы он мог развиваться. И данная инициатива должна идти, прежде всего, от государства. А именно: государство должно способствовать разработке и внедрению в бизнес-процессы специальных кредитных программ поддержки бизнеса, проводить постоянный мониторинг ситуации на рынке и в бизнесе, что будет способствовать эффективному анализу производительности и ее качеству.

Конечно, важна и стабильность налоговых условий, которая также позволяет улучшить состояние бизнеса и наладить определенные процессы в экономической системе страны [2].

Оптимизации также будет способствовать грамотное стимулирующее воздействие на сотрудников предприятий, что повлияет на качество производимых товаров и услуг. Тут же может быть рассмотрен аспект делегирования, как еще одного аспекта в развитии бизнеса. Каждый должен заниматься своим делом, тогда процесс будет более качественным и эффективным.

На улучшение качества и, как следствие, увеличения прибыли, влияет правильное и долгосрочное планирование, которое позволит взвесить все возможные риски, проанализировать их и объективно посмотреть на все проблемы, которые могут возникнуть в процессе ведения бизнеса [3, с.73]. Безусловно, и такой важный аспект, как плохая аналитика или вовсе ее полное отсутствие тоже пагубно отразится на бизнесе.

Также стоит взять во внимание и новую цифровую действительность, которая будет способствовать оптимизации многих процессов, и как следствие поможет уйти от кризисных ситуаций. Данный аспект подразумевает под собой наличие и ведение на постоянной основе социальных сетей и сайтов, которые будут помогать продвигать товары и привлекать новых клиентов. Тем самым появится возможность создать свой собственный бренд и развить его в том русле, который необходим предприятию.

В процессе нашего исследования мы пришли к выводу, что очень важно, чтобы бизнес действительно положительно влиял на экономическое развитие, а также укреплял конкурентоспособность финансового сектора страны. Конечно, с каждым годом тенденции в сфере бизнеса меняются, подстраиваясь под современную ситуацию на мировой арене. И если в процессе ведения бизнеса достаточно трудно повлиять на какие-то глобальные процессы, то на некоторые аспекты, которые касаются именно определенного бизнес-проекта или предприятия, влиять можно, например, развитие аналитики, улучшение ситуации внутри коллектива, правильное распределение обязанностей, грамотное использование ресурсов и сырья и т.д.

Стоит отметить важный факт – чтобы избежать проблем и убытков в бизнесе, для начала необходимо изучить ситуацию на рынке и проанализировать все возможные риски и сложности, которые могут пагубно отразиться на деятельности производства, а также на прибыли. И только после этого стоит подходить к грамотной реализации бизнес-идей.

Список литературы:

1. Горбатенко В.Б. Современные проблемы развития малого бизнеса [Электронный ресурс] // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-1> (дата обращения: 27.01.2023).
2. Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] // Концепт. – 2016. – №54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 27.01.2023).
3. Арустамов Э.А. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. для вузов / Э.А. Арустамов. – М.: КНОРУС, 2019. – 133 с.